

# 「日本の先進的な医薬品等の情報発信」に関する

## 募集要領

### 1. コンセプト

世界最高水準の平均寿命を誇り、世界に先駆けて超高齢社会を迎えている我が国では、健康長寿社会の実現に向け、世界最高水準の医療・ヘルスケアサービスの提供に資する研究開発及び新産業創出を推進しています。

2025年に開催される国際博覧会（以下「大阪・関西万博」という。）では、それらの成果を国内外に向けて発信することで、健康・医療の質の向上に寄与し、健康な生活及び長寿を享受することのできる持続可能な社会の在り方を示すと同時に、世界に向けて日本型医療・ヘルスケアサービスを発信することを主要テーマの一つとして掲げております。

厚生労働省では、このテーマの企画の一つとして、我が国の医薬品・医療機器産業の研究開発力を世界に向けて効果的に情報発信していくため、国内メーカーの皆様と協力し創り上げた近未来のストーリーを映像等で提供することを検討しており、この度、その企画への参画を希望する企業又は団体（以下「企業等」という。）を募集します。

日本の先進的な医薬品・医療機器等を開発している企業等のうち、未来を見据えた魅力的で夢のある構想を持つ皆様に、世界に向けて技術力・サービスの高さを発信する場としていただきたく、皆様のご応募をお待ちしております。

### 2. 開催概要

#### ○ 万博全体の開催概要

- (1) 名称：2025年日本国際博覧会（略称：大阪・関西万博）
- (2) 開催期間：2025年（令和7年）4月13日～10月13日
- (3) 会場：夢洲（ゆめしま）（大阪市此花区）
- (4) テーマ：いのち輝く未来社会のデザイン
- (5) 主催：公益社団法人2025年日本国際博覧会協会

○ 当企画の開催概要

- (1) 名 称：日本の先進的な医薬品等の情報発信
- (2) 開催期間：万博開催期間のうち1～2週間程度
- (3) 会 場：夢洲（ゆめしま）（大阪市此花区） メッセ会場の一部（予定）
- (4) テ ー マ：1. コンセプト参照
- (5) 出展内容：映像コンテンツ等による情報発信
- (6) 出展費用：映像制作にかかる費用は厚生労働省で負担（予定）  
各企業等の希望内容より発生する費用は企業等で負担（予定）

**3. 応募資格**

- 医薬品・医療機器等を開発している日本の企業等であること。
- 次の(1)から(5)までの全てに了承すること。
- (1) 企画のコンテンツは、大阪・関西万博の全体テーマ及び厚生労働省が定めたコンセプトを踏まえて、厚生労働省と協議の上で作成すること
  - (2) 企画の作成について、構想の段階から終了後の報告等まで厚生労働省と連携・協力して取り組む体制が整えられること
  - (3) 企画に必要な人員、資材、費用等について、企業等の負担が発生した際に負担できること（費用負担については2. 中「当企画の開催概要」(6)も参照のこと）
  - (4) 企画の作成に際して知り得た大阪・関西万博に係る秘密を漏えいしないこと（別紙様式2参照）
  - (5) 企画への参画に際して疑義が生じた場合、速やかに厚生労働省に確認の上、その決定に従えること
- なお、応募いただいた企業等については、厚生労働省及び外部有識者で4. に掲げる基準の下で審査を行い、採用企業等を決定します。

## 4. 審査基準

### (1) 企画内容について

#### 【企画の内容】

- ・ 大阪・関西万博の全体テーマ等のコンセプトを理解した上で、自社の製品等の強みを活かしつつ、当該コンセプトに合致した映像（※）となっていること

※ 3分以内とすること。ただし、実際に投影する映像の長さは採用企業等の数によって変動する可能性がある。

例1 大阪・関西万博の全体テーマが「いのち輝く未来社会のデザイン」であることを踏まえて、新規モダリティの医薬品や先進技術を活用した医療機器、これに関連する技術等に関する映像を作成すること

例2 万博の目的が「最先端技術など世界の英知が結集し新たなアイデアを創造発信」することにあることを踏まえて、オープンイノベーションに係る事例を発信すること

等が考えられる。

#### 【企画の構成】

- ・ 医薬品・医療機器等を社会に供給する側の視点で、革新的技術やその技術がもたらす新しい生活・価値観をストーリー仕立てで盛り込んでいただきますようお願いします。

- ・ 貴団体で研究・検討されている等といった実現可能性のある内容としていただきますようお願いいたします。

※ 単に現在進行形のプロジェクトに限るものではなく、将来的な構想に関しても受付対象となりますが、実現可能性の判断にあたっては、後述のプレゼン選考において応募者自らがご説明いただき、その内容をもとに審査委員が判断をします。その結果、非現実的と判断する委員が多数いる場合は採用しないものになりますのでご承知おきください。

#### <ストーリー構成の一例>

- ① これまでの製品開発等の取組及び企業の思い
- ② これからの目指すべき健康の在り方
- ③ 革新的技術が今後、医療の現場や人々の生活等に提供する価値
- ④ 当該価値によりもたらされる社会変革

### (2) 事業実施体制

- ・ 過去の類似実績があるか等、企画作成能力が優れているか。

## 5. 選考方法

応募者より Web 会議（ZOOM）を用いてプレゼンテーションを行っていただき、厚生労働省及び医薬品・医療機器等に係る外部有識者で構成する審査委員会において、概ね上記の審査基準に基づき選考を行います。医薬品・医療機器等それぞれの件数等については全体のバランス等も総合的に勘案しますので予めご了承ください。

結果は電子メールでお知らせします。なお、選考結果に関するご質問にはお答えできませんので、予めご了承ください。

- ※ プレゼンテーション（5 分間）、質疑応答（3 分間）を予定。
- ※ プレゼンテーションで使用する資料は、後述の 6 ②③でお願いいたします。
- ※ 日時等の詳細は応募者宛に別途ご連絡いたします。

## 6. 応募方法

下記①～④の応募書類を募集締切までに電子メールで提出してください。別途ご案内します募集説明会に参加の上で応募いただくことを推奨いたします。

### 【応募書類】

- ① 申込書（別紙様式 1）
- ② 企画内容を紹介する資料（イラスト等を使用し映像イメージがわかるもの。）
- ③ 申込者の概要（企画作成のための体制図、これまでの類似案件の実績等。）
- ④ 誓約書（別紙様式 2）

### 【募集締切】

令和 6 年 1 月 25 日（木） 17:00

### 【提出先】

E-mail : iryou-jouhou@mhlw.go.jp

宛先：医薬産業振興・医療情報企画課（万博担当）

※ 件名は、「（企業名）日本の先進的な医薬品等の情報発信への応募」として  
てください。

例：（○×株式会社）日本の先進的な医薬品等の情報発信への応募

※ メールに添付するファイル容量の合計が 10MB を超える場合、事前に当課に相談の上、CD-R 等で募集締切までに医薬産業振興・医療情報企画課に搬入いただくことも可能です。

## 7. 採用予定企業数

多くとも 10 社程度を想定

## 8. 選考スケジュール

12月19日、21日	募集説明会（別途ご案内）
1月25日 17時	募集締切
2月1日	プレゼン選考（別途日程を調整する可能性もある）
2月8日（予定）	採用決定通知